



## FICHE CONDUCTEUR PRESSE

Cette fiche « conducteur presse » a pour vocation

- de vous permettre de communiquer quelques informations clés aux journalistes que vous êtes amenés à rencontrer (soit de votre propre initiative, soit de leur initiative à eux).
- d'harmoniser le discours de la CSD à travers tous ses ambassadeurs (Présidents régionaux, de commission, permanents)

### Quelques recommandations

Un bon rapport avec la presse ou les medias passe nécessairement par une relation collaborative :

- les journalistes ont besoin d'informations précises, objectives et recherchent constamment les bons interlocuteurs sur les sujets qu'ils ont à traiter.
- de notre côté, nous avons besoin d'eux pour faire passer nos messages, développer notre notoriété et cultiver une image positive de notre profession

Avant toute rencontre ou interview avec un journaliste quel qu'il soit, il est important de s'y préparer en :

- **lui demandant précisément :**
  - pour quel support travaille-t-il ?
  - quel sujet est-il en train de préparer ? est-ce dans le cadre d'une actualité « chaude » ? ou d'un dossier de fond ?
  - pourquoi vous contacte-t-il ?
  - qu'attend-il de vous comme réaction, avis, informations,... ?
- **Important :**
  - **NE JAMAIS REpondre** à chaud surtout en cas de crise (et encore moins à une TV ou radio). Prendre toutes les infos telles qu'indiquées ci-dessus, proposer un RDV ultérieur afin de vous préparer à répondre (le cas échéant, préparation en concertation avec le Président, voir le Bureau s'il y avait situation de crise)
  - Lorsque vous donnez des chiffres, **citez impérativement les sources** (Provenance et les dates / année)